

Паспорт инновационного продукта

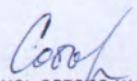
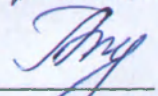
1	Наименование инновационного продукта (тема)	Проект детской орнитологической велоэкспедиции «Птичий берег».
2	Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов)	Педагог д/о Соболева Ольга Викторовна
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	Кандидата биологических наук старшего научного сотрудника ЮНЦ РАН Динкевич М.А.
4	Цели внедрения инновационного продукта	Организация туристско-краеведческой работы с одарёнными учащимися района посредством привлечения их к участию исследовательских велоэкспедициях.
5	Задачи внедрения инновационного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> - изучение представителей орнитофауны водно-болотных угодий Краснодарского края; -формирование у учащихся навыков полевой работы орнитолога под руководством кандидата биологических наук старшего научного сотрудника ЮНЦ РАН Динкевич М.А. - пропаганда велосипедного туризма и здорового образа жизни среди детей и подростков; - развитие у них гуманного отношения, мотивации интереса к охране природы.
6	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта	«Детские исследовательские краеведческие экспедиции на велосипедах». «Одарённые, дети увлечённые экологией и биологией изучают орнитофауну Краснодарского края под руководством учёного - орнитолога».

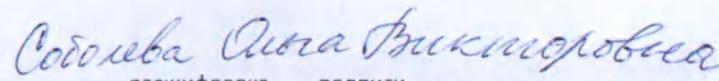
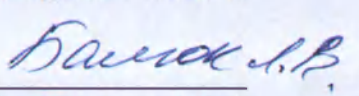
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	Приказ управления образования Администрации муниципального образования Староминский район от 31 марта 2015 г. № 375.
8	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	Детские краеведческие и экологические экспедиции - эффективная форма патриотического воспитания. Активизация детского экспедиционного движения, путём расширения «географии» детских экологических экспедиций.
9	Новизна (инновационность)	Участие детей в научных исследованиях под руководством учёного - орнитолога кандидата биологических наук старшего научного сотрудника ЮНЦ РАН Динкевич М.А. Развитие велосипедного туризма.
10	Практическая значимость	Развитие детского велотуризма. Исследование мест гнездования колониальных веслоногих и голенастых птиц в низовье реки Ея.
11	Механизм реализации инновации	
11.1	1 этап:	Организационный.
11.1.1	Сроки	Апрель 2015 г.

11.1.2	Задачи	Подготовка к экспедиции: маршрутная работа, ревизия снаряжения, подбор оборудования, кадровая работа, формирование группы детей. Предварительная работа с группой детей по проверке технического состояния велосипедов, устранению неполадок, формированию у них общетуристских навыков, необходимых в полевых условиях. Обучение участников навыкам вождения велосипеда.
11.1.3	Полученный результат	Будут подготовлены к проведению экспедиции: документация, материальная база, техническое и ресурсное обеспечение. Участники-дети будут адаптированы к условиям движения и проживания в экспедиции. Участники из числа взрослых ознакомятся со своей сферой ответственности.
11.2	2 этап:	Основной.
11.2.1	Сроки	26.05.15. – 29.05.15. г.г.
11.2.2	Задачи	Провести экспедицию
11.2.3	Полученный результат	Состоится экспедиция на велосипедах. Будет проведена работа детской орнитологической школы. Участники выполняют практические исследования по изученным методикам для своих индивидуальных исследовательских работ.
11.3	3 этап:	Заключительный
11.3.1	Сроки	Июнь – сентябрь 2015 г.

11.3.2	Задачи	Подвести итоги экспедиции. Обобщить и распространить инновационный опыт работы. Информировать местные СМИ о результатах реализации проекта.
11.3.3	Конечный результат	Распространён инновационный опыт работы. Проект и его результаты будут освещены в местных СМИ.
12	Перспективы развития инновации	Поскольку, краеведческие экспедиции являются эффективной формой нетрадиционного воспитания, предполагается ежегодное проведение орнитологических велоэкспедиций для детей. К тому же, в перспективе исследования желательно проводить как на велосипедах с берега, так и передвигаясь по воде на лодках.
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	Краевой банк данных, методические брошюры, информационные буклеты, видеоролик и мультимедиа презентация.
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта	Фото, видео материалы оформляются в видеоролик и мультимедиа презентацию. По итогам проекта будут разработаны информационные буклеты и методические брошюры. Дети выполняют практические исследования по изученным методикам для своих индивидуальных исследовательских работ, которые представляют на заседаниях школьных научных обществ.
15	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	нет

16	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1	Материальное	Финансирование за счёт привлечённых средств и средств организации. Питание организуется спонсорами проекта. Снаряжение: рюкзаки, сидушки, палатки, туристские коврики, спальные мешки, костровое оборудование, тенты, фонари; помещение; оборудование: компьютер, система мультимедиа, копировальная техника, фотоаппарат, бинокль, цветной принтер. Участники предоставляют личные велосипеды, снаряжение и бинокли.
16.2	Интеллектуальное	Педагоги дополнительного образования, учёный - орнитолог, журналисты.
16.3	Временное	Апрель - сентябрь 2015г.


 подпись автора инновационного опыта

 подпись руководителя ОУ


 расшифровка подписи

 расшифровка подписи



М.П. «10» мая 2015 г.